



Avance de Resultados

COMERCIO INTERIOR DEL LIBRO EN ESPAÑA 2010

Junio 2011

Desarrollado para



Con el patrocinio de



DIRECCIÓN GENERAL
DEL LIBRO,
ARCHIVOS
Y BIBLIOTECAS



FICHA TÉCNICA DE LA INVESTIGACIÓN

- **UNIVERSO:** 839* empresas editoriales de libros asociadas en alguno de los gremios o asociaciones de la federación de Gremios de Editores de España en 2010
- **TAMAÑO DE LA MUESTRA:** 390 empresas
- **MUESTRA:** Estratificada
- **TIPO DE CUESTIONARIO:** Estructurado
- **APLICACIÓN:** Autocumplimentado
- **FECHAS DEL TRABAJO DE CAMPO:** Del 1 de Marzo al 15 de Junio de 2011
- **FIABILIDAD:**

NIVEL DE CONFIANZA (1)

95%

ERROR MUESTRAL (2)

± 3,71%

(1) Para $P = Q = 50\%$ y $K = 2$

(2) Según $E = \pm 2\sqrt{P \times Q / n}$

*45 empresas agremiadas han contestado que no han tenido actividad editorial en el 2010

PRINCIPALES MAGNITUDES

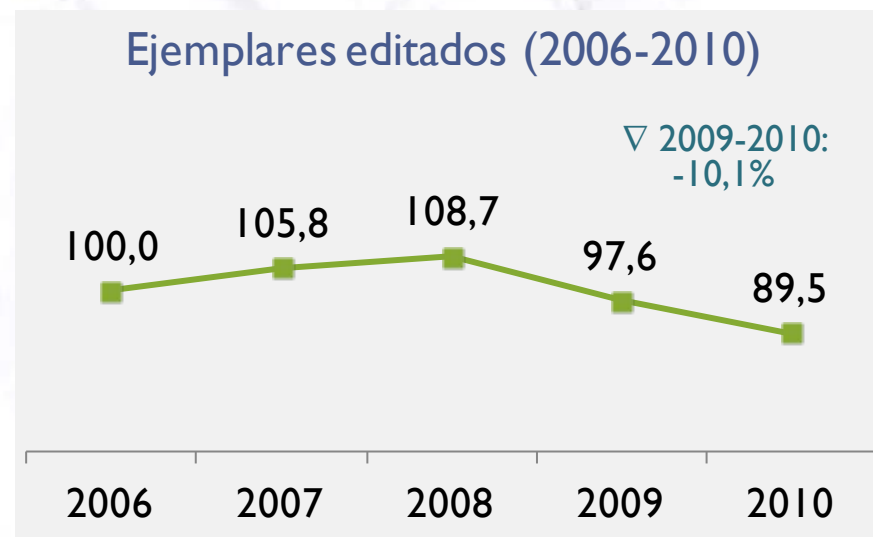
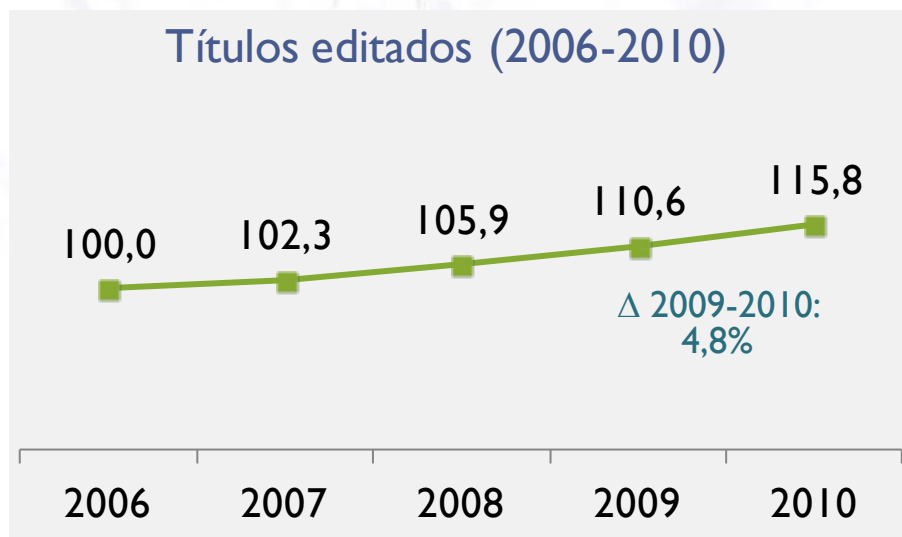
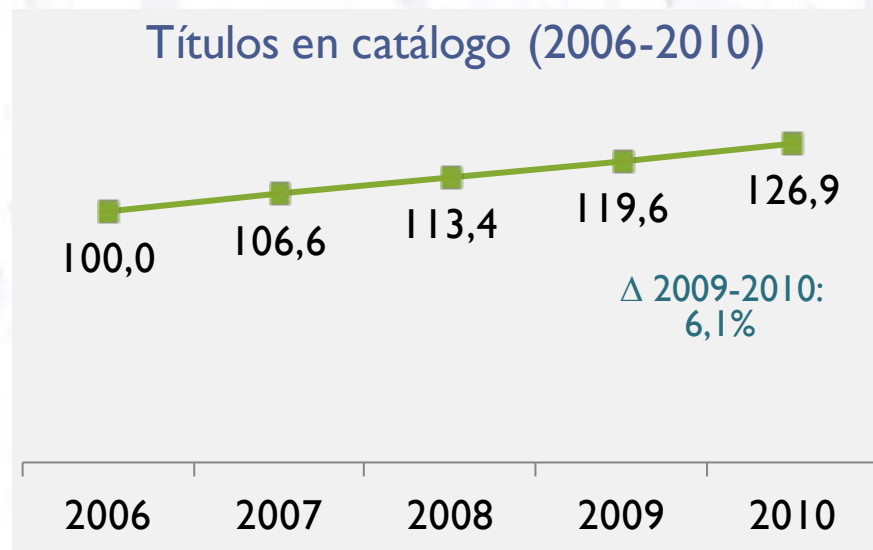
El Comercio del Libro se ha movido en el año 2010 en torno a las siguientes magnitudes:

Variación
respecto a 2009

— 839 empresas privadas y agremiadas:	-5,6%
— 79.839 títulos editados (incluidas las reimpressiones)	4,8%
— 302,63 millones de ejemplares publicados	-8,2%
— Una tirada media de 3.790 ejemplares por título	-538
— 439.991 títulos vivos en oferta	6,1%
— 228,23 millones de ejemplares vendidos	-3,4%

Todo ello para obtener **una cifra de facturación en el mercado Interior de 2.890,80 millones de euros**, lo que supone un 7,0% menos que en 2009.

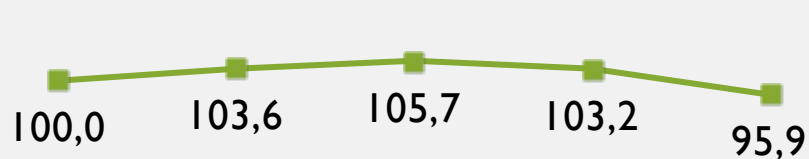
EVOLUCIÓN PRINCIPALES MAGNITUDES 2006-2010



NOTA: Se presenta la información en quinquenios porque se considera un período adecuado estadísticamente para medir la evolución de los indicadores.

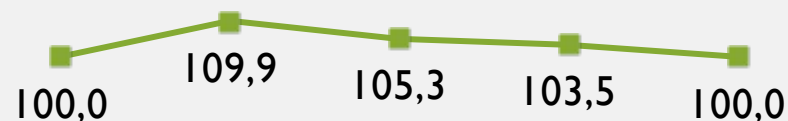
EVOLUCIÓN PRINCIPALES MAGNITUDES 2006-2010

Facturación total (2006-2010)



▽ 2009-2010:
-7,0%

Ejemplares vendidos (2006-2010)

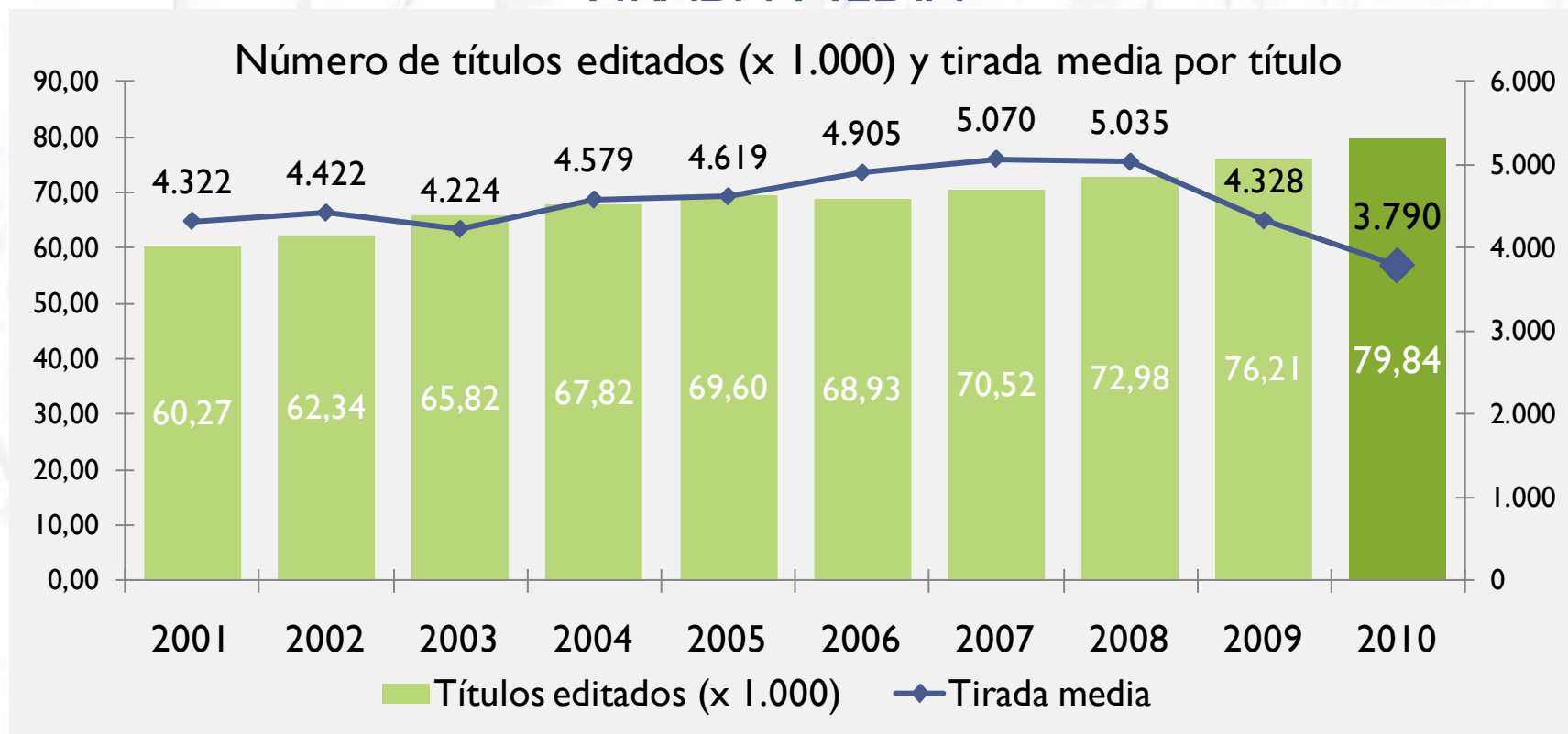


▽ 2009-2010:
-3,4%

En los últimos cinco años la cifra total de facturación ha descendido un 4,1%, y el número de ejemplares vendidos se ha mantenido. A pesar de esto, la cifra de ejemplares vendidos desciende un 3,4% con respecto a 2009.

PRODUCCIÓN EDITORIAL

TIRADA MEDIA



La tirada media por título en 2010 ha sido de 3.790 ejemplares, suponiendo una disminución de 538 ejemplares por título respecto a 2009. Desde el año 2007 ha ido disminuyendo la tirada media.

PRODUCCIÓN EDITORIAL

POR MATERIAS

	2010			Variación interanual 2010/2009		
	TÍTULOS	EJEMPLARES	Tirada media	TÍTULOS	EJEMPLARES	Tirada media
TOTAL	79.839	302.630,57	3.790	4,8	-8,2	-12,4
Literatura	13.649	66.013,75	4.837	-3,4	-9,1	-5,9
<i>Novela</i>	<i>11.006</i>	<i>59.544,31</i>	<i>5.410</i>	<i>-3,1</i>	<i>-9,4</i>	<i>-6,6</i>
<i>Poesía, teatro</i>	<i>796</i>	<i>1.334,14</i>	<i>1.677</i>	<i>-13,7</i>	<i>4,5</i>	<i>21,1</i>
<i>Otros literatura</i>	<i>1.847</i>	<i>5.135,30</i>	<i>2.781</i>	<i>-0,4</i>	<i>-8,7</i>	<i>-8,3</i>
Infantil y juvenil	12.338	53.719,43	4.354	1,9	-2,0	-3,8
Texto no universitario	16.821	64.980,50	3.863	-2,7	-11,9	-9,5
<i>Educación infantil</i>	<i>4.150</i>	<i>18.915,87</i>	<i>4.558</i>	<i>26,6</i>	<i>1,2</i>	<i>-20,1</i>
<i>Educación primaria</i>	<i>4.845</i>	<i>20.021,75</i>	<i>4.133</i>	<i>-8,4</i>	<i>-11,1</i>	<i>-2,9</i>
<i>E.S.O.</i>	<i>2.859</i>	<i>9.440,30</i>	<i>3.302</i>	<i>-21,9</i>	<i>-17,3</i>	<i>6,0</i>
<i>Bachillerato</i>	<i>751</i>	<i>2.229,00</i>	<i>2.969</i>	<i>-35,1</i>	<i>-49,5</i>	<i>-22,2</i>
<i>F.P.</i>	<i>766</i>	<i>1.784,42</i>	<i>2.330</i>	<i>135,4</i>	<i>92,6</i>	<i>-18,2</i>
<i>Libros y materiales complementarios</i>	<i>3.451</i>	<i>12.589,15</i>	<i>3.648</i>	<i>-3,3</i>	<i>-20,4</i>	<i>-17,7</i>
Científico técnico y universitario	5.975	10.536,00	1.763	-4,1	-6,0	-2,0
Total Ciencias Sociales y Humanidades	13.497	34.541,52	2.559	12,8	4,7	-7,2
<i>Ciencias sociales y Humanidades</i>	<i>8.221</i>	<i>20.798,86</i>	<i>2.530</i>	<i>6,4</i>	<i>2,4</i>	<i>-3,7</i>
<i>Derecho y ciencias económicas</i>	<i>2.707</i>	<i>2.793,94</i>	<i>1.032</i>	<i>26,3</i>	<i>12,8</i>	<i>-10,7</i>
<i>Religión</i>	<i>2.569</i>	<i>10.948,72</i>	<i>4.261</i>	<i>23,0</i>	<i>7,5</i>	<i>-12,6</i>
Libros prácticos	5.147	20.137,74	3.912	2,7	-12,6	-14,9
Divulgación general	5.217	24.387,08	4.675	22,8	-10,8	-27,4
Diccionarios y enciclopedias	748	5.847,69	7.814	-25,4	-21,5	5,2
Cómics	1.766	15.769,64	8.929	16,7	-22,2	-33,3
Otros	4.681	6.697,23	1.431	71,9	6,4	-38,1

PRODUCCIÓN EDITORIAL - TÍTULOS

POR MATERIAS

	2008	2009	2010	2010/2009
TOTAL	72.982	76.213	79.839	4,8
Literatura	13.040	14.132	13.649	-3,4
<i>Novela</i>	<i>10.432</i>	<i>11.355</i>	<i>11.006</i>	<i>-3,1</i>
<i>Poesía, teatro</i>	<i>851</i>	<i>922</i>	<i>796</i>	<i>-13,7</i>
<i>Otros literatura</i>	<i>1.757</i>	<i>1.855</i>	<i>1.847</i>	<i>-0,4</i>
Infantil y juvenil	11.701	12.112	12.338	1,9
Texto no universitario	16.885	17.281	16.821	-2,7
<i>Educación infantil</i>	<i>2.991</i>	<i>3.277</i>	<i>4.150</i>	<i>26,6</i>
<i>Educación primaria</i>	<i>5.120</i>	<i>5.291</i>	<i>4.845</i>	<i>-8,4</i>
<i>E.S.O.</i>	<i>4.155</i>	<i>3.662</i>	<i>2.859</i>	<i>-21,9</i>
<i>Bachillerato</i>	<i>1.146</i>	<i>1.158</i>	<i>751</i>	<i>-35,1</i>
<i>F.P.</i>	<i>257</i>	<i>325</i>	<i>766</i>	<i>135,4</i>
<i>Libros y materiales complementarios</i>	<i>3.216</i>	<i>3.568</i>	<i>3.451</i>	<i>-3,3</i>
Científico técnico y universitario	6.165	6.229	5.975	-4,1
Total Ciencias Sociales y Humanidades	11.564	11.961	13.497	12,8
<i>Ciencias sociales y Humanidades</i>	<i>7.685</i>	<i>7.729</i>	<i>8.221</i>	<i>6,4</i>
<i>Derecho y ciencias económicas</i>	<i>2.278</i>	<i>2.143</i>	<i>2.707</i>	<i>26,3</i>
<i>Religión</i>	<i>1.601</i>	<i>2.089</i>	<i>2.569</i>	<i>23,0</i>
Libros prácticos	4.511	5.011	5.147	2,7
Divulgación general	3.974	4.247	5.217	22,8
Diccionarios y enciclopedias	1.203	1.003	748	-25,4
Cómics	1.824	1.514	1.766	16,7
Otros	2.116	2.723	4.681	71,9

PRODUCCIÓN EDITORIAL - EJEMPLARES

POR MATERIAS

	2008	2009	2010	2010/2009
TOTAL	367.459	329.831	302.631	-8,2
Literatura	87.703	72.650	66.014	-9,1
<i>Novela</i>	<i>80.751</i>	<i>65.746</i>	<i>59.544</i>	<i>-9,4</i>
<i>Poesía, teatro</i>	<i>1.926</i>	<i>1.276</i>	<i>1.334</i>	<i>4,5</i>
<i>Otros literatura</i>	<i>5.026</i>	<i>5.627</i>	<i>5.135</i>	<i>-8,7</i>
Infantil y juvenil	58.278	54.831	53.719	-2,0
Texto no universitario	76.513	73.781	64.980	-11,9
<i>Educación infantil</i>	<i>15.388</i>	<i>18.697</i>	<i>18.916</i>	<i>1,2</i>
<i>Educación primaria</i>	<i>23.356</i>	<i>22.510</i>	<i>20.022</i>	<i>-11,1</i>
<i>E.S.O.</i>	<i>16.148</i>	<i>11.413</i>	<i>9.440</i>	<i>-17,3</i>
<i>Bachillerato</i>	<i>4.365</i>	<i>4.416</i>	<i>2.229</i>	<i>-49,5</i>
<i>F.P.</i>	<i>780</i>	<i>927</i>	<i>1.784</i>	<i>92,6</i>
<i>Libros y materiales complementarios</i>	<i>16.476</i>	<i>15.819</i>	<i>12.589</i>	<i>-20,4</i>
Científico técnico y universitario	13.379	11.210	10.536	-6,0
Total Ciencias Sociales y Humanidades	31.001	32.978	34.542	4,7
<i>Ciencias sociales y Humanidades</i>	<i>17.214</i>	<i>20.315</i>	<i>20.799</i>	<i>2,4</i>
<i>Derecho y ciencias económicas</i>	<i>4.149</i>	<i>2.477</i>	<i>2.794</i>	<i>12,8</i>
<i>Religión</i>	<i>9.637</i>	<i>10.186</i>	<i>10.949</i>	<i>7,5</i>
Libros prácticos	26.778	23.039	20.138	-12,6
Divulgación general	26.471	27.332	24.387	-10,8
Diccionarios y enciclopedias	16.342	7.448	5.848	-21,5
Cómics	22.955	20.270	15.770	-22,2
Otros	8.040	6.294	6.697	6,4

PRODUCCIÓN EDITORIAL - TIRADA MEDIA

POR MATERIAS

	2008	2009	2010	2010/2009
TOTAL	5.035	4.328	3.715	-12,4
Literatura	6.726	5.141	4.837	-5,9
<i>Novela</i>	7.741	5.790	5.410	-6,6
<i>Poesía, teatro</i>	2.263	1.384	1.677	21,1
<i>Otros literatura</i>	2.861	3.034	2.781	-8,3
Infantil y juvenil	4.980	4.527	4.354	-3,8
Texto no universitario	4.531	4.269	3.863	-9,5
<i>Educación infantil</i>	5.144	5.706	4.558	-20,1
<i>Educación primaria</i>	4.562	4.255	4.133	-2,9
<i>E.S.O.</i>	3.886	3.116	3.302	6,0
<i>Bachillerato</i>	3.807	3.814	2.969	-22,2
<i>F.P.</i>	3.037	2.848	2.330	-18,2
<i>Libros y materiales complementarios</i>	5.124	4.433	3.648	-17,7
Científico técnico y universitario	2.170	1.800	1.763	-2,0
Total Ciencias Sociales y Humanidades	2.681	2.757	2.559	-7,2
<i>Ciencias sociales y Humanidades</i>	2.240	2.628	2.530	-3,7
<i>Derecho y ciencias económicas</i>	1.822	1.156	1.032	-10,7
<i>Religión</i>	6.019	4.875	4.261	-12,6
Libros prácticos	5.937	4.598	3.912	-14,9
Divulgación general	6.661	6.436	4.675	-27,4
Diccionarios y enciclopedias	13.584	7.428	7.814	5,2
Cómics	12.587	13.391	8.929	-33,3
Otros	3.799	2.311	1.431	-38,1

PRODUCCIÓN EDITORIAL - NOVELA

TÍTULOS EDITADOS

	2008	2009	2010	2010/2009
Novela	10.432	11.355	11.006	-3,1
Clásica	1.303	1.480	1.579	6,7
Contemporánea	5.770	5.482	5.448	-0,6
Policíaca, de espionaje	863	1.057	1.050	-0,7
Romántica	1.257	1.799	1.691	-6,0
Ciencia ficción, teatro	567	511	533	4,3
Erótica	17	21	38	77,0
De humor	39	73	70	-3,5
Otras	617	933	597	-36,0

EJEMPLARES EDITADOS

	2008	2009	2010	2010/2009
Novela	80.751	65.746	59.544	-9,4
Clásica	5.292	4.535	5.131	13,1
Contemporánea	44.923	33.391	29.590	-11,4
Policíaca, de espionaje	7.471	6.902	5.620	-18,6
Romántica	18.978	14.735	13.779	-6,5
Ciencia ficción, teatro	2.538	2.629	2.546	-3,1
Erótica	137	118	195	64,9
De humor	210	239	261	9,0
Otras	1.202	3.197	2.422	-24,2

TIRADA MEDIA

	2008	2009	2010	2010/2009
Novela	7.741	5.790	5.410	-6,6
Clásica	4.063	3.064	3.249	6,0
Contemporánea	7.786	6.092	5.431	-10,8
Policíaca, de espionaje	8.658	6.531	5.354	-18,0
Romántica	15.100	8.192	8.149	-0,5
Ciencia ficción, teatro	4.479	5.143	4.774	-7,2
Erótica	8.285	5.547	5.168	-6,8
De humor	5.349	3.279	3.702	12,9
Otras	1.947	3.428	4.058	18,4

PRODUCCIÓN EDITORIAL - LENGUAS DE EDICIÓN

	2006		2007		2008		2009		2010		2010/2009
Total	68.930		70.520		72.981		76.213		79.839		4,8
Castellano	53.318	77,4	54.890	77,8	56.752	77,8	59.547	78,1	62.881	78,8	5,6
Catalán	10.685	15,5	10.464	14,8	10.110	13,9	10.217	13,4	10.287	12,9	0,7
Euskera	1.476	2,1	1.363	1,9	1.375	1,9	1.398	1,8	1.446	1,8	3,5
Gallego	1.665	2,4	1.594	2,3	1.687	2,3	1.577	2,1	2.028	2,5	28,6
Otras	1.785	2,6	2.209	3,1	3.057	4,2	3.474	4,6	3.197	4,0	-8,0
Valenciano*	834		843		850		803		820		2,1

En 2010 aumenta la producción de títulos editados en castellano y en todos los idiomas autonómicos, especialmente en gallego (28,6%), mientras el número de títulos editados en otras lenguas desciende un 8,0%.

La producción editorial en las distintas lenguas autonómicas viene asociada a la procedencia de la editorial, y por ende, a la asociación de editores a la que está agremiada. Así, en 2010, el 83,3% de los títulos editados en catalán proceden del Gremi d'Editors de Catalunya; el 75,9% de los títulos en euskera los editan las empresas asociadas a Euskadiko Editoreen Elkarte; y el 77,2% de los títulos editados en gallego proceden de la Asociación Galega de Editores .

(*) Incluido dentro del catalán

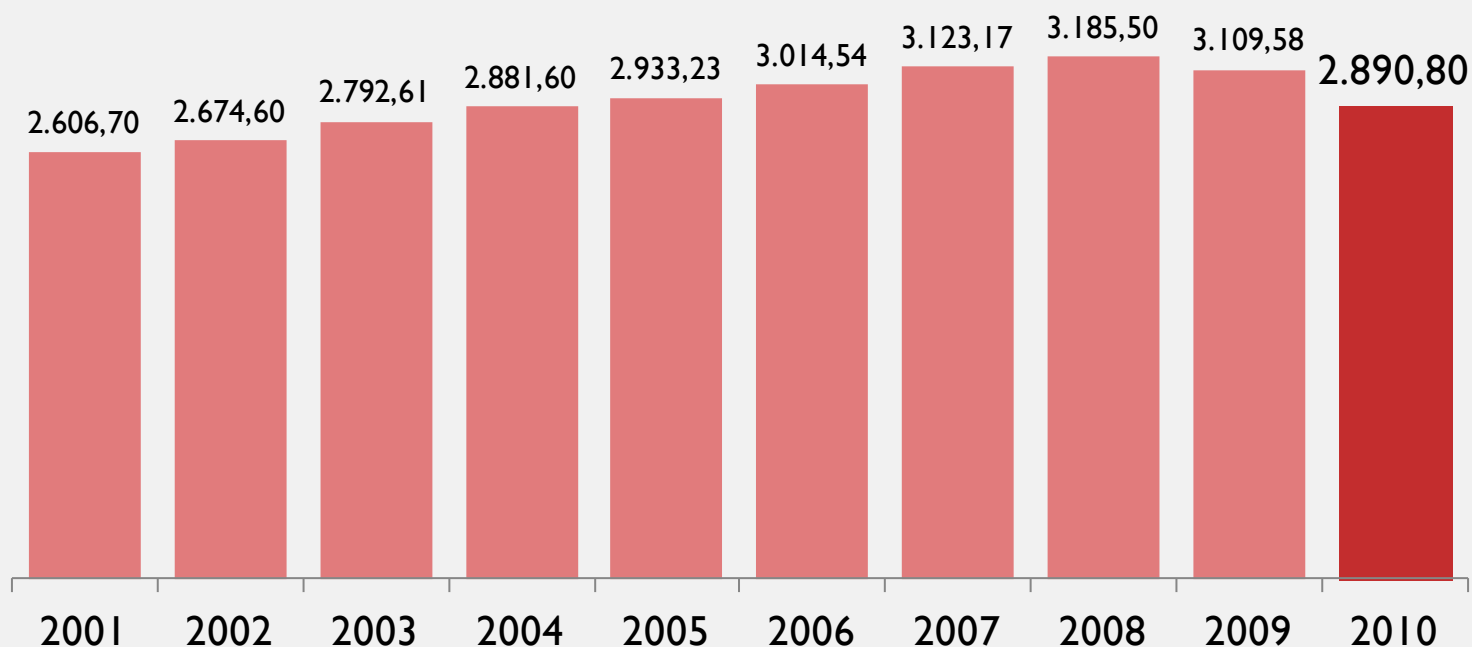
FACTURACIÓN

FACTURACIÓN EN 2010:
2.890,80 MILLONES DE EUROS



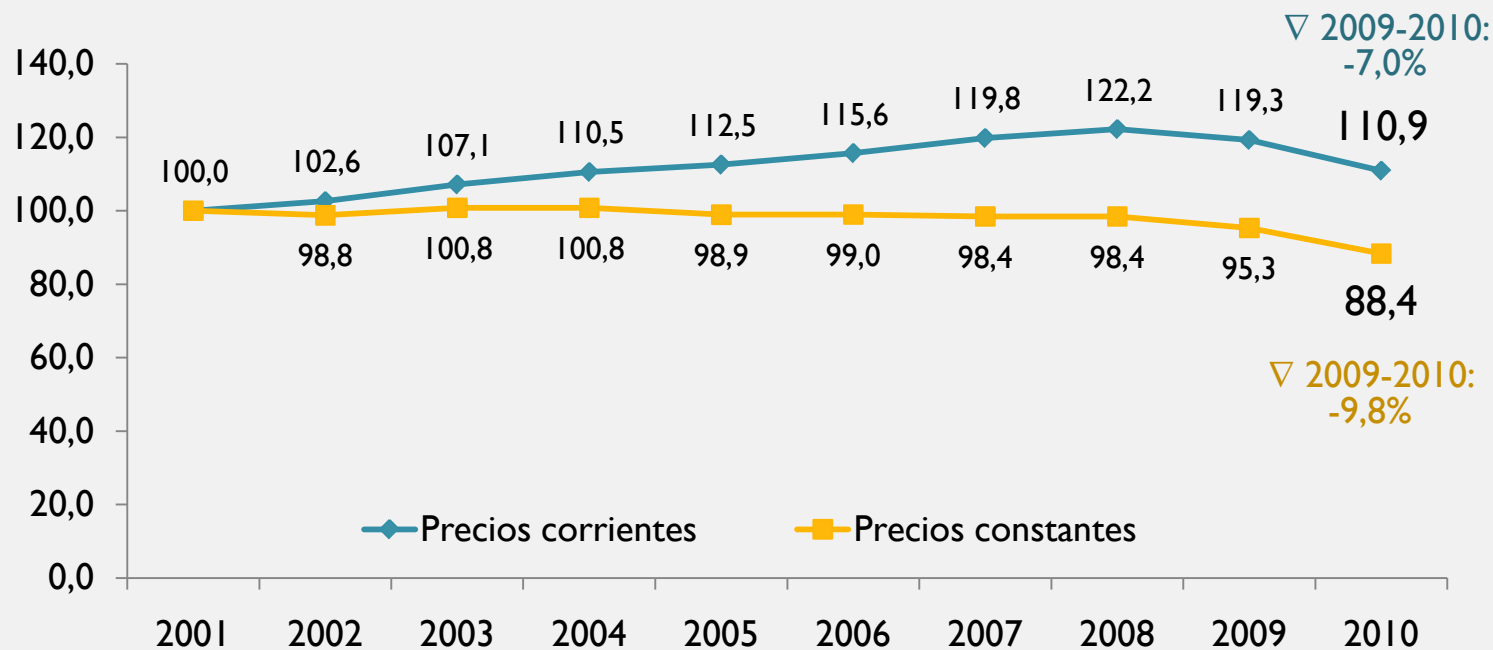
Δ 2010 = -7,0%

Cifra de facturación de Comercio Interior en
la última década 2001-2010



CIFRA DE FACTURACIÓN - EVOLUCIÓN

Cifra de facturación. Tasa de variación respecto a 2001

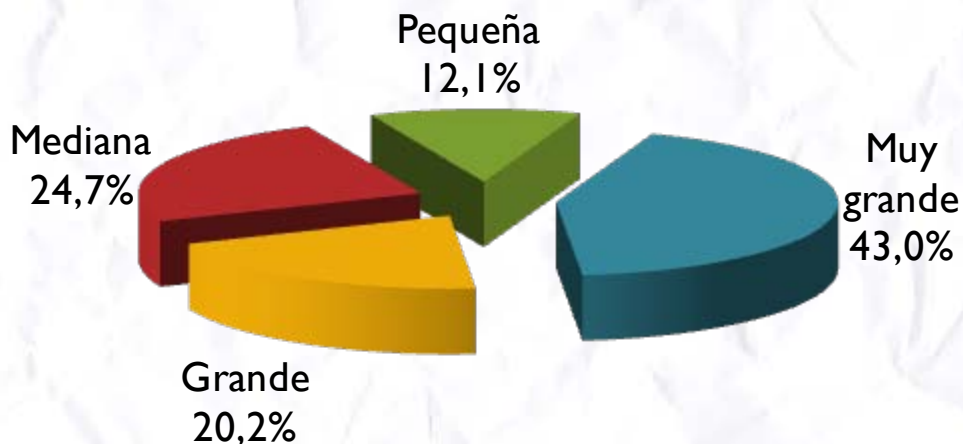


(Índice 100 = 2001)

A precios corrientes de mercado la facturación ha aumentado desde 2001 un 10,9% (desciende un 7,0% respecto a 2009). A precios constantes esta cifra ha disminuido un 11,6% (9,8% respecto a 2009).

CIFRA DE FACTURACIÓN - CUOTA DE MERCADO

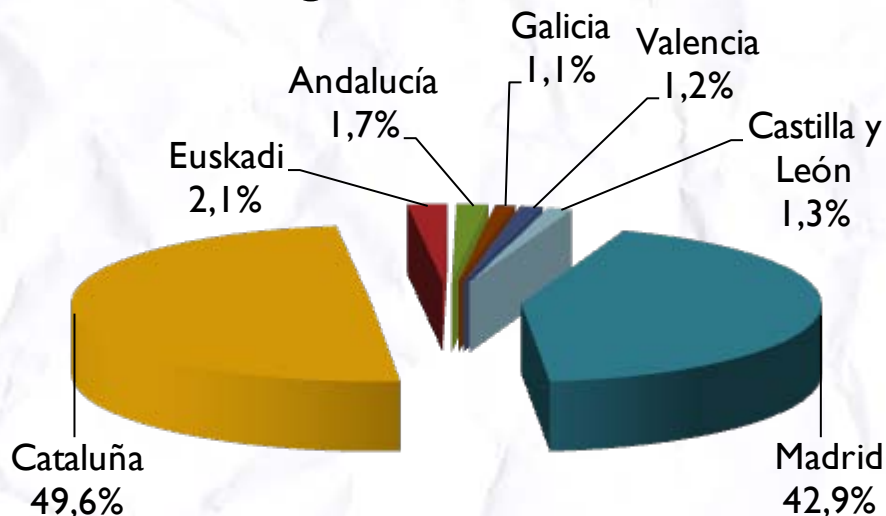
Según el tamaño



Las empresas muy grandes y grandes, que representan un 4% del universo, han facturado el 63% del total en 2010.

Sumando las empresas editoriales agremiadas en Madrid y Barcelona se obtiene el 92,5% de la facturación.

Según el Gremio

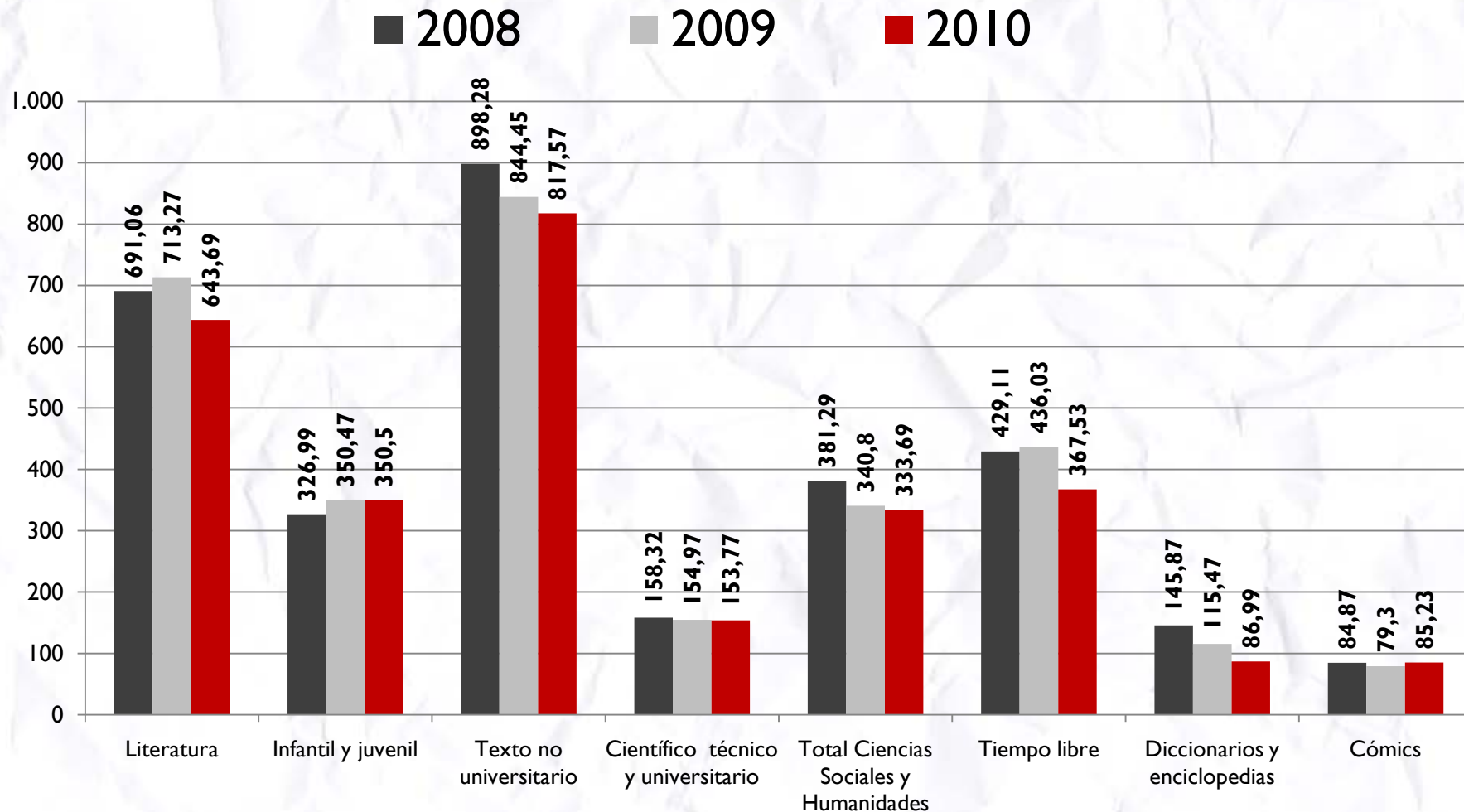


FACTURACIÓN POR MATERIAS

	2008		2009		2010		2010/2009
	Mills. €	%	Mills. €	%	Mills. €	%	
TOTAL	3.185,49	100,0	3.109,58	100,0	2.890,80	100,0	-7,0
Literatura	691,06	21,7	713,27	22,9	643,69	22,3	-9,8
<i>Novela</i>	611,69	19,2	631,19	20,3	588,64	20,4	-6,7
<i>Clásica</i>	37,52	1,2	33,39	1,1	38,27	1,3	14,6
<i>Contemporánea</i>	445,31	14,0	463,00	14,9	421,75	14,6	-8,9
<i>Policíaca, de espionaje</i>	45,37	1,4	49,35	1,6	44,02	1,5	-10,8
<i>Romántica</i>	40,03	1,3	36,33	1,2	41,94	1,5	15,4
<i>Ciencia ficción, teatro</i>	19,21	0,6	19,07	0,6	17,28	0,6	-9,4
<i>Erótica</i>	1,29	0,0	1,78	0,1	2,94	0,1	65,3
<i>De humor</i>	1,11	0,0	1,33	0,0	2,34	0,1	75,9
<i>Otras</i>	21,86	0,7	26,94	0,9	20,09	0,7	-25,4
<i>Poesía, teatro</i>	30,07	0,9	18,66	0,6	8,58	0,3	-54,0
<i>Otros literatura</i>	49,31	1,5	63,42	2,0	46,47	1,6	-26,7
Infantil y juvenil	326,99	10,3	350,47	11,3	350,50	12,1	0,0
Texto no universitario	898,28	28,2	844,45	27,2	817,57	28,3	-3,2
<i>Educación infantil</i>	109,15	3,4	122,47	3,9	131,51	4,5	7,4
<i>Educación primaria</i>	362,03	11,4	368,46	11,8	349,91	12,1	-5,0
<i>E.S.O.</i>	252,14	7,9	190,92	6,1	169,42	5,9	-11,3
<i>Bachillerato</i>	81,10	2,5	88,17	2,8	83,49	2,9	-5,3
<i>F.P.</i>	13,78	0,4	16,90	0,5	25,83	0,9	52,8
<i>Libros y materiales complementarios</i>	80,09	2,5	57,53	1,9	57,40	2,0	-0,2
Científico técnico y universitario	158,32	5,0	154,97	5,0	153,77	5,3	-0,8
Total Ciencias Sociales y Humanidades	381,29	12,0	340,80	11,0	333,69	11,5	-2,1
<i>Ciencias sociales y Humanidades</i>	170,35	5,3	170,24	5,5	156,03	5,4	-8,3
<i>Derecho y ciencias económicas</i>	174,64	5,5	137,05	4,4	143,28	5,0	4,5
<i>Religión</i>	36,29	1,1	33,52	1,1	34,38	1,2	2,6
Libros prácticos	168,89	5,3	161,84	5,2	126,28	4,4	-22,0
Divulgación general	260,22	8,2	274,19	8,8	241,25	8,3	-12,0
Diccionarios y enciclopedias	145,87	4,6	115,47	3,7	86,99	3,0	-24,7
Cómics	84,87	2,7	79,30	2,6	85,23	2,9	7,5
Otros	69,70	2,2	74,82	2,4	51,83	1,8	-30,7

FACTURACIÓN POR MATERIAS

EN MILLONES DE EUROS

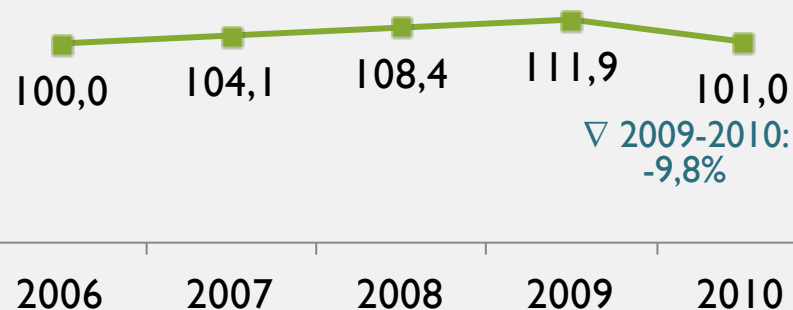


FACTURACIÓN POR MATERIAS - EVOLUCIÓN 2006-2010

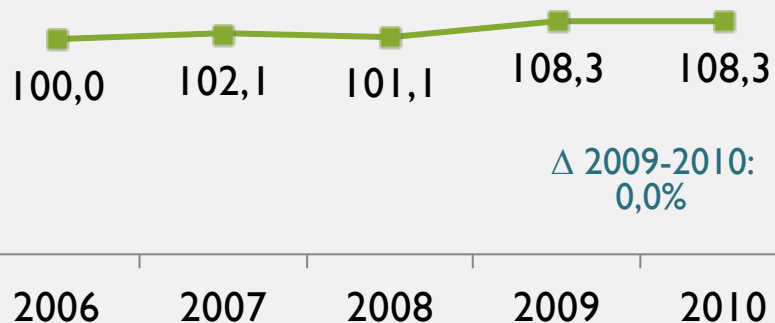
En los últimos cinco años se ha producido un descenso en la facturación total del 4,10%.

La venta de libros de literatura ha producido una facturación de 644 millones de euros, el 22,3% del total. Desde el año 2006 esta cifra ha aumentado en un 1% (descendiendo un 9,8% respecto a 2009).

Literatura



Infantil y juvenil

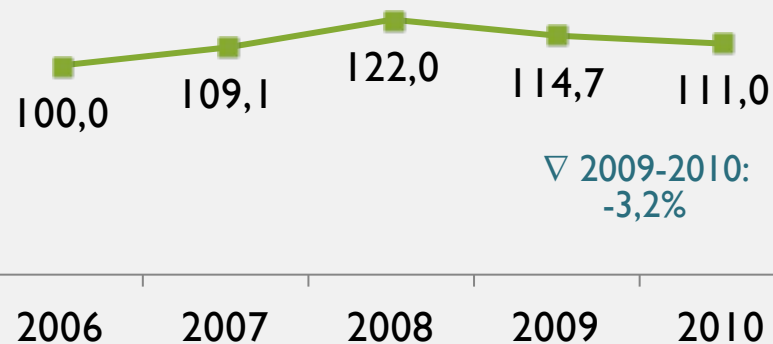


Los libros de Infantil y juvenil han registrado una facturación de 351 millones de euros, cifra que supone el 12,1% del total. En los últimos cinco años se ha producido un aumento del 8,3% en la facturación de esta materia (0,0% respecto a 2009).

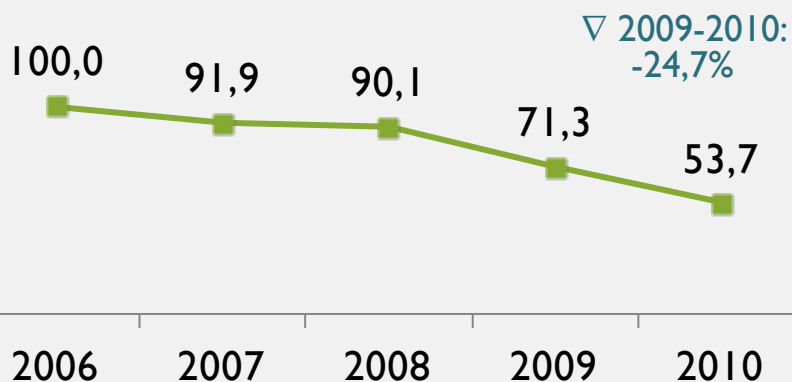
FACTURACIÓN POR MATERIAS - EVOLUCIÓN 2006-2010

Con una cifra de negocio de 818 millones de euros y una cuota del 28,3%, las ventas de libros de texto registran desde 2006 un aumento del 11,0% (descendiendo un 3,2% en el último año).

Texto no universitario



Diccionarios y enciclopedias

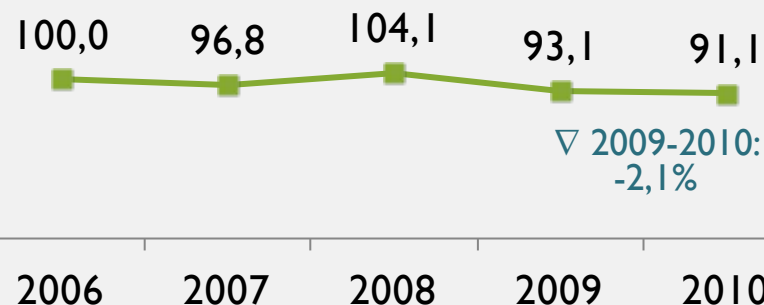


Las ventas de diccionarios y enciclopedias han producido una facturación de 87 millones de euros, el 3,0% del total facturado en 2010. En los últimos cinco años se produce un descenso en su cifra de facturación del 46,3% (24,7% respecto a 2009).

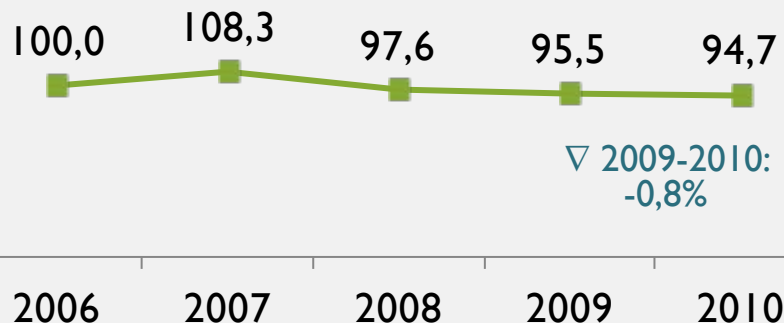
FACTURACIÓN POR MATERIAS - EVOLUCIÓN 2006-2010

Los libros de la materia Ciencias sociales y humanidades (con Derecho y Religión incluidas) alcanzan una facturación de 334 millones de euros, con una cuota de mercado del 11,5%. Desde 2006 esta cifra desciende en un 8,9% (2,1% en el último año).

Ciencias sociales y humanidades (Derecho y Religión incluidas)



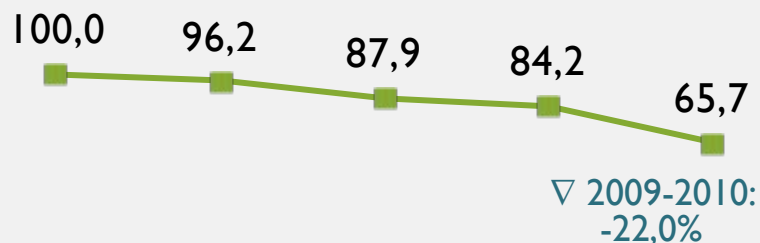
Científico técnico y universitario



La materia Científico-técnico y universitario obtiene en 2010 una facturación de 154 millones de euros, el 5,3% del total. Respecto a 2006, esta cifra desciende un 5,3% (0,8% respecto a 2009).

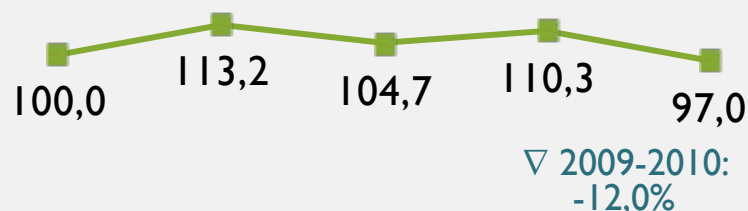
FACTURACIÓN POR MATERIAS - EVOLUCIÓN 2006-2010

Libros prácticos

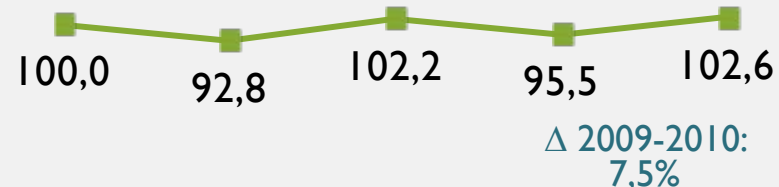


La facturación de Libros prácticos y de Divulgación general registran descensos en los últimos cinco años (34,3% y 3,0% respectivamente), mientras que la de Cómics aumenta un 2,6% (7,5% en el último año).

Divulgación general



Cómics



PRECIO MEDIO DE LOS LIBROS

A partir de:

LA CIFRA DE FACTURACIÓN: 2.890,80 millones de euros.

y del N° EJEMPLARES VENDIDOS: 228,2 millones



Se obtiene:

Un precio medio por ejemplar de: 12,67 euros

PRECIO MEDIO DE LOS LIBROS

POR MATERIAS	Facturación (millones de €)	Ejemplares vendidos (miles de ejemplares)	Precio medio
TOTAL	2.890,80	228.226	12,67
Literatura	643,69	54.461	11,82
Infantil y juvenil	350,50	39.425	8,89
Texto no universitario	817,57	50.056	16,33
Científico Técnico / Universitario	153,77	6.807	22,59
Total C. Sociales y Humanidades	333,69	17.815	18,73
Libros prácticos	126,28	12.502	10,10
Divulgación general	241,25	19.737	12,22
Diccionarios / Enciclopedias	86,99	3.417	25,46
Cómics	85,23	21.021	4,05
Otros	51,83	2.986	17,36

PRECIO MEDIO DE LOS LIBROS - EVOLUCIÓN

	2006	2007	2008	2009	2010	2010-2009	% variación
Global (En euros)	13,21	12,45	13,26	13,17	12,67	-0,50	-3,79
Literatura	10,33	9,29	10,46	11,61	11,82	0,21	1,79
Infantil / juvenil	7,83	9,14	9,42	9,69	8,89	-0,80	-8,26
Texto no universitario	15,21	16,20	17,04	16,68	16,33	-0,34	-2,06
Universitario Científico / Técnico	20,47	21,52	18,82	19,22	22,59	3,37	17,55
Total C. Sociales y Humanidades	20,03	19,21	18,60	17,64	18,73	1,09	6,18
Ciencias Sociales y Humanidades	-	18,11	13,11	12,25	12,84	0,59	4,82
Derecho y ciencias económicas	-	27,62	54,48	60,72	58,74	-1,98	-3,26
Religión	-	10,91	8,44	10,59	10,66	0,07	0,69
Libros prácticos	10,59	11,64	9,63	9,55	10,10	0,56	5,82
Divulgación general	13,99	8,32	12,17	10,00	12,22	2,22	22,25
Diccionarios / Enciclopedias	31,69	25,79	16,06	27,45	25,46	-1,99	-7,27
Cómics	12,69	12,51	13,53	9,45	4,05	-5,40	-57,12
Otras	33,73	19,02	19,16	20,68	17,36	-3,32	-16,04

El precio medio global de los libros en 2010 desciende 0,50 euros con respecto a 2009.

Aumenta de forma destacable el precio medio de Universitario y Científico-Técnico y Divulgación General, mientras descienden los de Derecho y Ciencias Económicas, Diccionarios y Enciclopedias, y Cómics.

PRECIO MEDIO DE LOS LIBROS

MATERIAS DE TEXTO

	Facturación (millones de €)	Ejemplares vendidos (miles)	Precio medio 2010	Precio medio 2009	2010-2009	% variación
Texto no universitario	817,57	50.055,81	16,33	16,68	-0,34	-2,06
Educación infantil	131,51	7.331,76	17,94	17,87	0,07	0,37
Educación primaria	349,91	23.623,27	14,81	15,12	-0,30	-2,01
Educación secundaria	169,42	8.174,41	20,73	21,59	-0,86	-3,99
Bachillerato	83,49	3.202,74	26,07	25,89	0,17	0,67
FP	25,83	1.421,79	18,17	31,37	-13,20	-42,07
Libros y materiales complementarios	57,40	6.301,84	9,11	8,69	0,42	4,80

CIENCIAS SOCIALES Y HUMANIDADES

	Facturación (millones de €)	Ejemplares vendidos (miles)	Precio medio 2010	Precio medio 2009	2010-2009	% variación
Ciencias Sociales y Humanidades	333,69	17.815,34	18,73	17,64	1,09	6,18
Ciencias Sociales y Humanidades	156,03	12.151,42	12,84	12,25	0,59	4,82
Derecho y ciencias económicas	143,28	2.439,14	58,74	60,72	-1,98	-3,26
Religión	34,38	3.224,78	10,66	10,59	0,07	0,69

FACTURACIÓN POR CANALES DE COMERCIALIZACIÓN

	2006	2007	2008	2009	2010	2010/2009
Total facturación (millones de euros)	3.014,54	3.123,17	3.185,50	3.109,58	2.890,80	-7,0
Librerías	1.003,06	991,75	1.032,37	1.030,37	1.026,41	-0,4
Cadenas de librerías (1)	462,66	483,47	481,29	480,00	471,98	-1,7
Hipermercados (2)	286,00	292,55	288,27	317,79	289,66	-8,9
Quioscos	170,60	272,08	242,76	241,52	185,00	-23,4
Empresas e Instituciones (3)	278,43	304,37	331,63	430,80	378,09	-12,2
Bibliotecas	23,19	22,59	21,45	29,81	16,80	-43,7
Venta a crédito	253,72	258,92	215,82	146,16	128,10	-12,4
<i>Venta telefónica</i>	91,30	77,08	78,44	40,35	31,98	-20,7
Correo	100,04	88,90	71,43	54,70	35,78	-34,6
Clubs	115,27	116,66	109,95	101,16	96,79	-4,3
<i>Internet</i>	20,48	20,52	20,12	16,05	15,71	-2,1
<i>Suscripciones</i>	49,41	77,48	105,35	91,57	107,34	17,2
<i>Otros canales</i>	160,36	116,80	186,62	129,29	107,15	-17,1

En el desglose de las ventas a los distintos canales: El Corte Inglés, FNAC, Casa del Libro, VIPS y similares se incluyen dentro de las cadenas de librerías (1), mientras que Alcampo, Carrefour, Eroski y afines se consideran como hipermercados (2). Dentro de la venta a empresas e instituciones (3) se incluyen las ventas de libros de texto a colegios.

FACTURACIÓN POR CANALES DE COMERCIALIZACIÓN

Los principales canales de venta de libros son las Librerías y las Cadenas de Librerías, que concentran más de la mitad del total facturado en 2010 (51,8%). Las Librerías disminuyen su cifra de mercado con respecto a 2009 en un 0,4%, mientras que las Cadenas de librerías pierden un 1,7% de su cantidad facturada.

El resto de canales desciende en su facturación anual en mayor o menor medida, destacando:

- Bibliotecas, con un descenso del 43,7% en sus ventas
- Correo, canal que sigue experimentando un continuado descenso, y con una variación interanual negativa del 34,6%
- Quioscos, con un descenso del 23,4%
- Venta telefónica, con un descenso del 20,7%

Son de especial importancia los descensos producidos en los canales Empresas e Instituciones e Hipermercados, con cuotas de mercado del 13,1% y del 10,0%, respectivamente, disminuyendo el primero un 12,2% y el segundo un 8,9%.

El canal minorista sufre entre 2009 y 2010 un descenso del 2,2%.

El canal consumidor final desciende en su conjunto un 7,6% desde 2009.

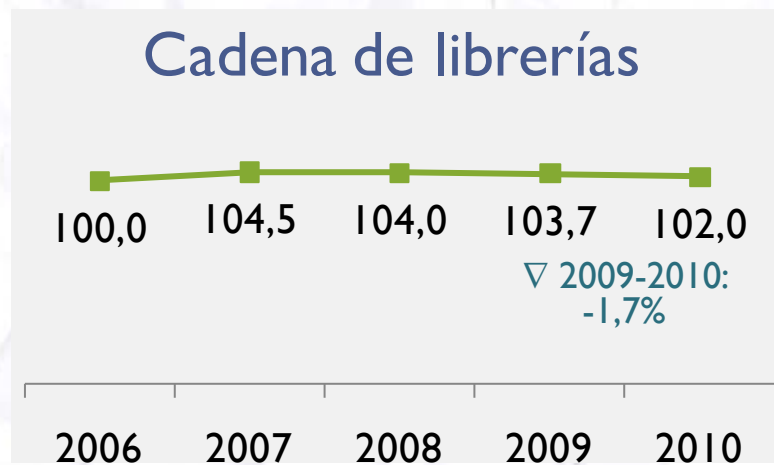
FACTURACIÓN POR CANALES - EVOLUCIÓN 2006-2010

VENTA A CANALES MINORISTAS EN LOS ÚLTIMOS CINCO AÑOS

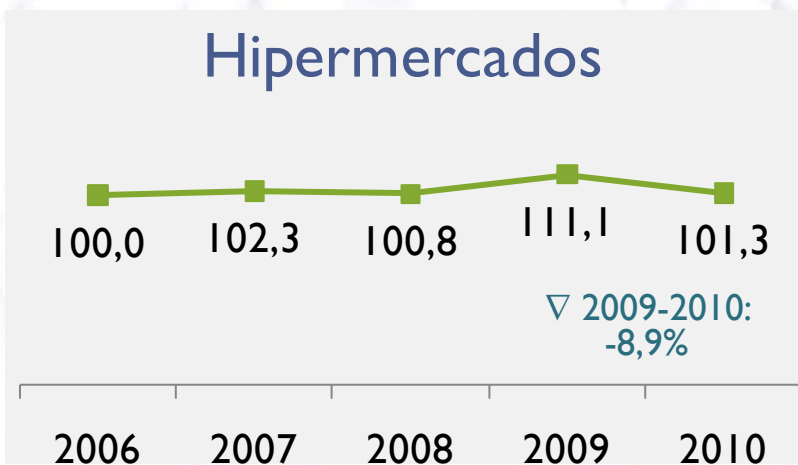
Librerías



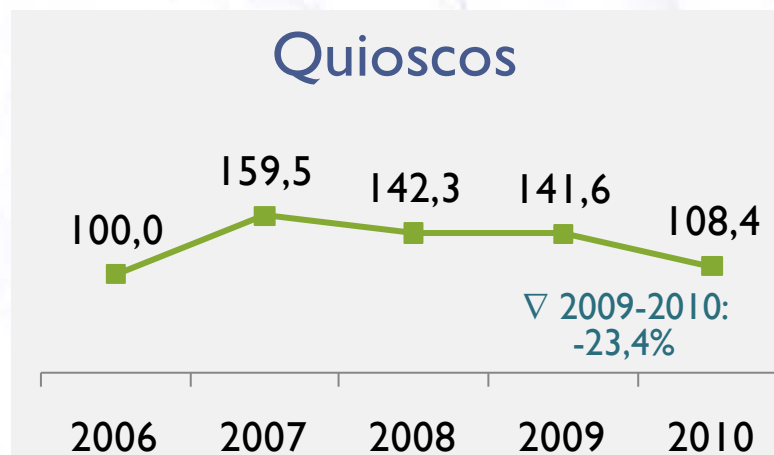
Cadena de librerías



Hipermercados

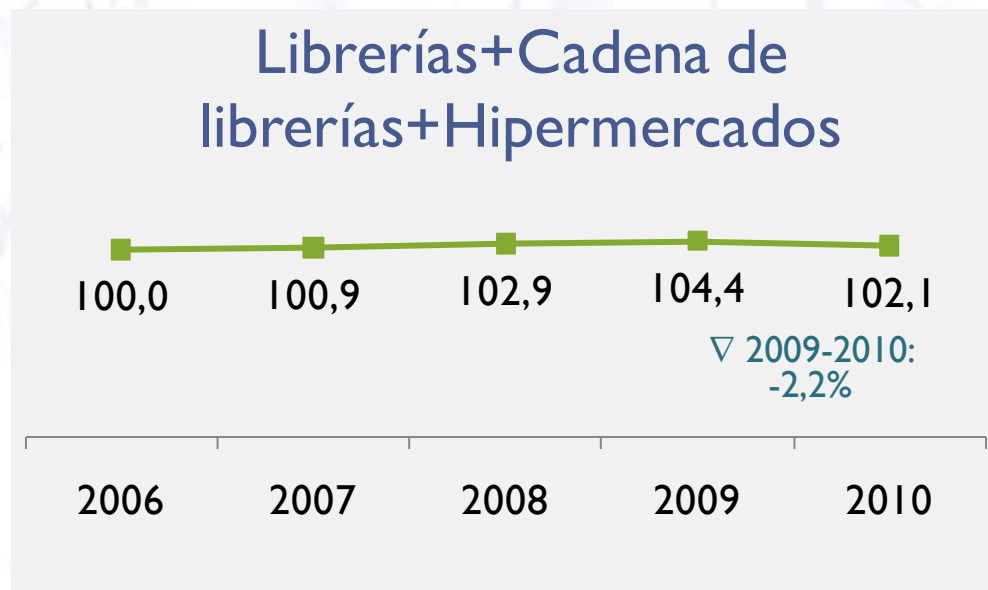


Quioscos



FACTURACIÓN POR CANALES - EVOLUCIÓN 2006-2010

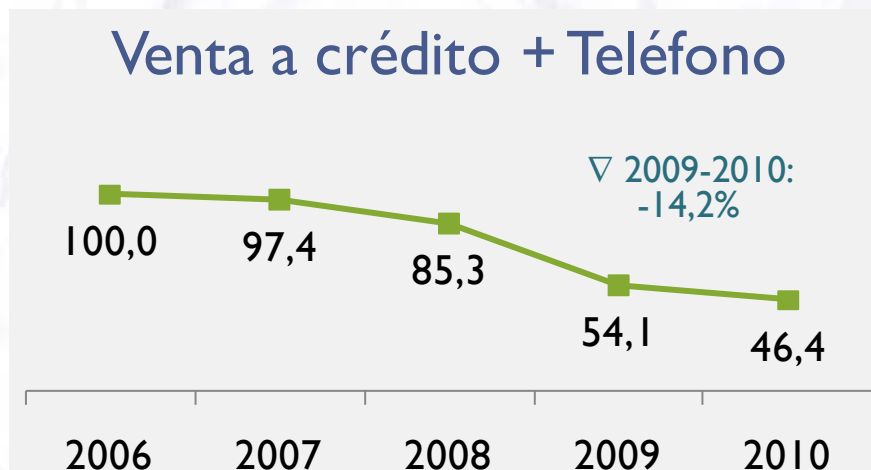
VENTA A CANALES MINORISTAS EN LOS ÚLTIMOS CINCO AÑOS



Tomando en conjunto los últimos cinco años, el canal minorista ha aumentado su facturación un 2,9% (aunque desciende un 2,2% en el último año).

FACTURACIÓN POR CANALES - EVOLUCIÓN 2006-2010

VENTAS DIRECTAS EN LOS ÚLTIMOS CINCO AÑOS



FACTURACIÓN POR CANALES - EVOLUCIÓN 2006-2010

VENTAS AL CONSUMIDOR FINAL EN LOS ÚLTIMOS CINCO AÑOS



Las ventas a través de canales directos al consumidor final han descendido un 34,0% desde 2006 (un 7,6% en el último año).

(*) Compuesto por: venta a crédito, correo, clubs, Internet, suscripciones y venta telefónica

LIBROS DE BOLSILLO

LA EDICIÓN EN FORMATO DE BOLSILLO EN 2010 HA SIDO DE 6.001 TÍTULOS Y 32.631.444 EJEMPLARES.

LA FACTURACIÓN POR LIBROS DE BOLSILLO HA SIDO DE 176,66 MILLONES DE EUROS, DISMINUYENDO UN 2,1% RESPECTO A LA OBTENIDA EN 2009.

SE HAN VENDIDO 24.646.149 EJEMPLARES EN ESTE FORMATO, UN 4,8% MENOS QUE EN 2009.

EL PRECIO MEDIO OBTENIDO PARA LOS LIBROS EN ESTE FORMATO HA SIDO DE 7,17 €

LOS LIBROS EN FORMATO DE BOLSILLO SUPONEN:

- El 7,5% de los títulos editados
- El 11,0% de los ejemplares editados
- El 6,1% de la facturación en Comercio Interior
- El 10,8% de los ejemplares vendidos

LIBROS DE BOLSILLO

	2006	2007	2008	2009	2010	% variación
Títulos editados	5.232	6.392	6.608	6.425	6.001	-6,6
Ejemplares editados (miles)	38.213	37.334	37.919	35.784	32.631	-8,8
Tirada media	7.304	5.841	5.738	5.569	5.438	-2,4
Ejemplares vendidos (miles)	31.054	29.696	28.916	25.886	24.645	-4,8
Facturación (millones de euros)	194,83	190,19	196,24	180,46	176,66	-2,1
Precio medio	6,27	6,4	6,79	6,97	7,17	2,9

EDICIÓN DIGITAL

	2009	2010	Variación
Los títulos editados en formato digital en 2010 han sido:	5.960	11.748	97,1%
Los títulos digitalizados del fondo de catálogo:	17.293	25.927	50,0%
Los títulos comercializados en formato digital:	10.590	25.567	141,0%
La facturación por venta de libros en formato digital:	51.259	70.499	37,5%

Dispositivos de lectura	2009	2010	Variación*
Lectores específicos	12,6%	24,2%	11,6
Tablets		2,8%	2,8
Móviles/PDA	0,6%	0,8%	0,2
Ordenadores	67,7%	68,1%	0,4
Streaming/Online		2,4%	2,4
Otros	19,1%	1,7%	-17,4

Se contemplan sólo aquellas editoriales que han realizado alguna acción en el mundo digital (digitalización o transformación de formatos, comercialización de obras en formato digital, etc.) en el 2010

EDICIÓN DIGITAL

Cifra de facturación por libros editados en formato digital:

FACTURACION DIGITAL (X 1.000)	70.499	100,0%
Total Literatura	2.641	3,7%
<i>Novela</i>	2.486	3,5%
<i>Poesía, teatro</i>	121	0,2%
<i>Otros literatura</i>	34	0,0%
Literatura infantil y juvenil	379	0,5%
Texto no universitario	7.613	10,8%
Científico técnico y universitario	5.290	7,5%
Ciencias Sociales y humanas	1.761	2,5%
Derecho y ciencias económicas	48.589	68,9%
Religión	307	0,4%
Libros prácticos	150	0,2%
Divulgación general	1.826	2,6%
Otros	1.938	2,7%

Canales de distribución /venta por libros comercializados en formato digital:

FACTURACION DIGITAL (X 1.000)	70.494	100,0%
Venta directa desde la web de la editorial	5.994	8,5%
Venta a través de plataformas específicas de distribución digital (e-distribuidores)		
<i>Plataforma comercial genérica</i>	55.201	78,3%
<i>Plataforma creada por la propia editorial</i>	193	0,3%
<i>Plataforma conjunta con otras editoriales</i>	805	1,1%
<i>Otras plataformas</i>	348	0,5%
Venta por medio de librerías	352	0,5%
Otros canales	7.600	10,8%

DERECHOS DE AUTOR

En 2010 las editoriales asociadas han realizado pagos por derechos de autor por un total de 192,5 millones de euros, de los cuales 5,1 millones corresponden a compras de otros derechos y 5,0 millones a derechos de traductor.

Los ingresos percibidos por la venta de derechos de autor aumentan a los 394,1 millones de euros. De esta cifra, 376,4 millones se deben a derechos de autor gestionados por la propia editorial y el resto, 17,7 millones, por la venta de derechos propios.

	2006	2007	2008	2009	2010	% variación
Pagos por derechos de autor	182,1	187,5	208,4	209,4	192,5	-8,1
<i>Pagos en concepto de derechos de autor</i>	<i>180,0</i>	<i>185,2</i>	<i>200,1</i>	<i>202,0</i>	<i>182,3</i>	<i>-9,8</i>
<i>Pagos por compra de otros derechos</i>	<i>2,1</i>	<i>2,3</i>	<i>8,3</i>	<i>7,4</i>	<i>5,1</i>	<i>-31,1</i>
<i>Pagos por derechos de traductor</i>	<i>-</i>	<i>-</i>	<i>-</i>	<i>4,4</i>	<i>5,0</i>	<i>13,6</i>
Ingreso por venta de derechos	25,7	34,4	33,6	139,0	394,1	183,5
<i>Ingresos percibidos por venta de derechos de autor gestionados por la editorial</i>	<i>14,2</i>	<i>22,0</i>	<i>20,5</i>	<i>126,8</i>	<i>376,4</i>	<i>196,8</i>
<i>Ingresos percibidos por venta de derechos propios</i>	<i>11,5</i>	<i>12,4</i>	<i>13,1</i>	<i>12,2</i>	<i>17,7</i>	<i>45,1</i>

DATOS DE SÍNTESIS

Los títulos editados por las empresas asociadas de España en 2010, 79.839 en total, han aumentado en un 4,8% respecto a 2009; los ejemplares (228.226 millones) descienden un 3,4%. La tirada media resultante es de 3.790 ejemplares por título, 612 ejemplares menos por título que en el ejercicio anterior.

La facturación total en 2010 asciende a la cifra de 2.890,80 millones de euros, un 7,0% menos que en 2009 (3.109,58 millones).

El total de ejemplares vendidos es de 228.226 millones, cifra que no alcanza el total de ejemplares producidos, debido al número de éstos que son exportados o devueltos.

El precio medio de los libros es de 12,67 euros, 0,50 euros menos que en 2009 (13,17€).

Respecto al año anterior, descienden las ventas de todas las materias, a excepción de cómics, siendo importante la bajada de Literatura, que con un 22,7% de la facturación total, sufre un descenso del 9,8%.

También descienden las ventas de libros de texto, que con una cifra de 817,57 millones de euros (el 28,3% del total), produce una variación negativa del 3,2%.

DATOS DE SÍNTESIS

El desglose de las ventas producidas en 2010 por canales de comercialización señala las librerías y las cadenas de librerías como los principales canales de ventas de libros para las editoriales españolas. Sumando en conjunto un total de 1.489,39 millones de euros, el 51,8% de la cifra global, estos dos canales disminuyen respecto a 2009: Librerías un 0,4% y Cadenas de librerías desciende un 1,7%.

Suscripciones aumenta su facturación en un 17,2% desde 2009.

El resto de canales pierde facturación con respecto a 2009 en mayor o menor medida, destacando:

- Bibliotecas, con un descenso del 43,7% en sus ventas
- Correo, canal que sigue experimentando un continuado descenso, y con una variación interanual negativa del 34,6%
- Quioscos, con un descenso del 23,4%
- Venta telefónica, con un descenso del 20,7%

Son de especial importancia los descensos producidos en los canales Empresas e Instituciones e Hipermercados, con cuotas de mercado del 13,1% y del 10,0%, respectivamente, disminuyendo el primero un 12,2% y el segundo un 8,9%.

DATOS DE SÍNTESIS

La facturación en formato de libros de bolsillo ha sido de 176,66 millones de euros, un 2,1% menos que en 2009. Los ejemplares vendidos suman un total de 24,65 millones (un 4,8% menos que en 2009), resultando un precio medio de 7,17€ (0,20€ más que en 2009).

Los pagos por derechos de autor ascienden a 192,47 millones de euros y se ingresan por su venta 394,15 millones de euros.

CONECTA

RESEARCH & CONSULTING · BUSINESS SOLUTIONS

Alcalá 105 1º, 28009 Madrid
9 de Julio 1942 -3ºB, 2000 Rosario- Argentina

+34 911 559 676

conectarc@conectarc.com

www.conectarc.com

2011
2001
10 años
conectando

